

KARTA PRZEDMIOTU: LEKTORAT JĘZYKA OBCEGO NOWOŻYTNEGO

I. DANE PODSTAWOWE

| | |
|---------------------------------------|-------------------------------|
| Nazwa przedmiotu: | Język angielski - CEF B2+ |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim: | English - CEF B2+ |
| Kierunek studiów: | Socjologia |
| Poziom studiów: | studia II stopnia |
| Forma studiów: | studia stacjonarne |
| Język wykładowy: | język polski/ język angielski |

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna: mgr Ewa Stępnia

| Forma zajęć | Liczba godzin | Semestr | Punkty ECTS |
|-------------|---------------|---------|----------------------|
| lektorat | 30 | I | 2 punkty za 30 godz. |

Wymagania wstępne:

Znajomość języka angielskiego na poziomie B2 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego

II. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU:

Celem nauczania jest dalsze rozwijanie i utrwalanie u Studentów kompetencji ogólnojęzykowych i komunikacyjnych na poziomie średnio-zaawansowanym - B2 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego - ze szczególnym uwzględnieniem języka specjalistycznego używanego w różnorodnych sytuacjach akademickich i zawodowych (swobodne rozumienie wypowiedzi rozmówcy, samodzielne formułowanie wypowiedzi w mowie i w piśmie, korzystanie z szeroko rozumianej literatury akademickiej w języku obcym, itp.). Nabyta wiedza i umiejętności stanowią podstawę do dalszego doskonalenia czynnej i biernej znajomości języka obcego ze szczególnym uwzględnieniem języka akademickiego, analitycznego prowadzenia badań, krytycznej oceny informacji oraz wykorzystania zdobytej wiedzy i umiejętności w praktyce.

III. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU: LEKTORAT JĘZYKA OBCEGO

Poziom B2+ według Europejskiego systemu opisu kształcenia językowego:

UMIEJĘTNOŚCI

Efekty kształcenia według głównych kategorii komunikacji językowej: słuchania, czytania, mówienia i pisania

SŁUCHANIE

U_01. rozpoznaje główny przekaz oraz wątki poboczne wypowiedzi specjalistycznych (z danego obszaru wiedzy);

U_02. wychwytuje szczegółowe informacje w wypowiedziach z danego obszaru wiedzy.

CZYTANIE

U_01. wychwytuje główny przekaz oraz wątki poboczne tekstów specjalistycznych (z danego obszaru wiedzy), dostosowując prędkość i technikę czytania do rodzaju tekstu;

U_02. wyszukuje potrzebne informacje w tekstach specjalistycznych.

MÓWIENIE

U_01. bierze udział w dyskusjach na tematy związane ze studiowaną dziedziną, przedstawiając swoje zdanie i broniąc swoich poglądów;

U_02. wygłasza płynnie wcześniej przygotowaną prezentację dotyczącą studiowanej dziedziny oraz udziela odpowiedzi na stawiane pytania, prawidłowo posługując się terminologią specjalistyczną.

PISANIE

U_01. pisze zrozumiałe i w dużej mierze poprawne gramatycznie teksty typowe dla danego obszaru zawodowego, stosując odpowiedni rejestr;

U_02. notuje najważniejsze informacje zawarte w wykładzie dotyczącym studiowanej dziedziny.

IV. OPIS PRZEDMIOTU/TREŚCI PROGRAMOWE:

Zakres materiału gramatycznego i leksykalnego obowiązujący na poziomie B2+ wg. Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, ze szczególnym uwzględnieniem słownictwa specjalistycznego charakterystycznego dla studiowanej dziedziny. Zakres materiału leksykalnego obejmuje następujące zagadnienia związane z socjologią, zjawiskami i problemami społecznymi oraz nurtami i przemianami współczesnej cywilizacji:

- Podstawowe definicje i główne cele pracy socjalnej, ekonomii społecznej i socjologii.
- Praca – aplikowanie, rekrutacja, rodzaje i warunki pracy.
- Pomoc społeczna – problemy społeczne dotyczące bezdomnych, niepełnosprawnych i zagrożonych wykluczeniem społecznym; pomoc osobom i rodzinom w odzyskiwaniu
- zdolności do funkcjonowania w społeczeństwie.
- Biznes i media – marketing, badanie rynku, reklama produktów i usług, zaspokajanie potrzeb konsumenckich, składanie zażaleń, rola serwisów społecznościowych.
- Procesy ekonomiczne – dobre i złe strony globalizacji.

V. METODY REALIZACJI I WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA POSZCZEGÓLNYCH POZIOMÓW:

| Symbol efektu | Metody dydaktyczne | Metody weryfikacji | Sposoby dokumentacji |
|----------------------------------|---|---|--|
| Słuchanie U_01 U_02 | Ćwiczenia praktyczne | Praca na zajęciach Sprawdzanie umiejętności praktycznych | Ocena projektu/prezentacji Wyniki testów Wyniki egzaminu |
| Czytanie U_01 U_02 | Ćwiczenia praktyczne Analiza tekstu | Kolokwium/test Projekt/prezentacja | |
| Mówienie U_01 U_02 U_03 | Ćwiczenia praktyczne Giełda pomysłów Dyskusja Odgrywanie ról | | |
| Pisanie U_01 | Ćwiczenia praktyczne Analiza tekstu | | |

VI. KRYTERIA OCENY:

Ocena ciągła indywidualna obrazująca regularne i terminowe działania Studenta w ciągu całego semestru: frekwencja, bieżące przygotowanie do zajęć, aktywność, pisemne i ustne kolokwia, prace pisemne; realizacja projektów: prezentacja, porada, dyskusja, itp., zadania dodatkowe (w tym gramatyka, słuchanie) oraz zadania kompensacyjne.

Ocena niedostateczna:

Student nie potrafi komunikować się w formie pisemnej i ustnej, nie posiada umiejętności potrzebnych do zrozumienia tekstu pisanego i mówionego na poziomie B2.

Ocena dostateczna:

Student potrafi częściowo komunikować się w formie pisemnej i ustnej, posiada podstawowe umiejętności potrzebne do zrozumienia tekstu pisanego i mówionego na poziomie B2.

Ocena dobra:

Student potrafi komunikować się w formie pisemnej i ustnej, posiada w stopniu dobrym umiejętności potrzebne do zrozumienia tekstu pisanego i mówionego na poziomie B2.

Ocena bardzo dobra:

Student potrafi swobodnie komunikować się w formie pisemnej i ustnej, posiada bardzo dobre umiejętności potrzebne do zrozumienia tekstu pisanego i mówionego na poziomie B2.

VII. OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

| Forma aktywności studenta | Liczba godzin |
|--|----------------------|
| Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem | 30 godzin |
| Liczba godzin indywidualnej pracy studenta | min. 60 godzin |

VIII. LITERATURA:

- The Business Upper Intermediate
- New Language Leader Intermediate (Units: Work, Advertising, Business)
- New Language Leader Upper Intermediate (Units: Communication, Globalisation, Cultures)
- uzupełniające materiały własne z zakresu omawianych zagadnień (artykuły, materiały on-line, strony internetowe, itp.)