

**KARTA PRZEDMIOTU****I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Małżeństwo i rodzina chrześcijańska w perspektywie społeczeństwa konsumpcyjnego
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Christian Marriage and Family in the Perspective of Consumer Society
Kierunek studiów	nauki o rodzinie
Poziom studiów	I stopień
Forma studiów	stacjonarne
Dyscyplina	nauki teologiczne
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	dr hab. Piotr Kopiec, prof. KUL
---	---------------------------------

Forma zajęć ( <i>katalog zamknięty ze słownika</i> )	Liczba godzin	Semestr	Punkty ECTS
Wykład	30	IV	2
konwersatorium			
Ćwiczenia			
laboratorium			
Warsztaty			
Seminarium			
proseminarium			
Lektorat			
Praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	Znajomość podstawowych pojęć z zakresu teologii, nauk o rodzinie i nauk społecznych. Zainteresowanie tematyką.
-------------------	--

**II. Cele kształcenia dla przedmiotu**

C-1 – Zaznajomienie z współczesnymi czynnikami przemian modeli małżeństwa i rodziny
C-2 – Przedstawienie przyczyn i konsekwencji trendów konsumpcjonistycznych dla współczesnego chrześcijańskiego modelu małżeństwa i rodziny
C-3 – Zaprezentowanie głównych przejawów społeczeństwa konsumpcyjnego

### III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
<b>WIEDZA</b>		
W_01	Student posiada wiedzę o głównych czynnikach przemian małżeństwa i rodziny we współczesności	K_W01
W_02	Student zna główne fakty dotyczące teorii społeczeństwa konsumpcyjnego i jego wpływu na małżeństwo i rodzinę	K_W04
W_03	Student posiada wiedzę o teologicznych podejściach do małżeństwa i rodziny w chrześcijaństwie	K_W05
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
U_01	Student potrafi wyjaśniać czynniki przemian współczesnych modeli małżeństwa i rodziny	K_U01
U_02	Student potrafi ustalić związki między konsumpcjonizmem a przemianami w małżeństwie i rodzinie, z wykorzystaniem adekwatnych metod	K_U03
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
K_01	Student potrafi wykorzystać wiedzę z teorii konsumpcjonizmu oraz teorii familiologicznej w obserwacjach tendencji dotyczących małżeństwa i rodziny, respektując zasady etyki zawodowej	K_K06

### IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Przedstawienie typologii definicji konsumpcjonizmu</li> <li>2. Nakreślenie głównych zależności pomiędzy teorią nowoczesności i teorią konsumpcjonizmu</li> <li>3. Nakreślenie głównych zależności między teorią kultury a teorią konsumpcjonizmu</li> <li>4. Przedstawienie głównych czynników przemian modeli małżeństwa i rodziny</li> <li>5. Przedstawienie głównych typów relacji międzyrodzinnych</li> <li>6. Nakreślenie ujęć teoretycznych tzw. komercjalizacji relacji międzyludzkich</li> <li>7. Przedstawienie głównych alternatywnych modeli małżeństwa i rodziny</li> </ol>
---

### V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
<b>WIEDZA</b>			
W_01	Wykład konwencjonalny	Egzamin	Protokół
W_02	Wykład konwencjonalny	Egzamin	Protokół
W_03	Wykład konwersatoryjny	Praca pisemna	Plik z referatem
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>			
U_01	Dyskusja	Sprawdzanie umiejętności praktycznych	Karta egzaminacyjna
U_02	Dyskusja	Sprawdzanie umiejętności praktycznych	Karta egzaminacyjna
U_03	Analiza tekstu	Sprawdzanie umiejętności praktycznych	Oceny tekst pracy pisemnej
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>			

K_01	Dyskusja	Obserwacja	Raport z obserwacji
K_02	Dyskusja	Obserwacja	Raport z obserwacji
K_03	Dyskusja	Obserwacja	Raport z obserwacji

## VI. Kryteria oceny, wagi

### Ocena niedostateczna:

(W)- Student nie zna żadnych czynników przemian współczesnych modeli małżeństwa i rodziny.

(U)- Student nie potrafi zdefiniować pojęcia konsumpcjonizmu

(K)- Student nie potrafi sformułować sądów na temat znaczenia postaw konsumpcjonistycznych dla małżeństwa i rodziny

### Ocena dostateczna:

(W) Student w ograniczonym stopniu posiada znajomość współczesnych czynników determinujących współczesne modele małżeństwa i rodziny

(U) Student w ograniczonym stopniu potrafi scharakteryzować główne przejawy konsumpcjonizmu

(K) Student w ograniczonym stopniu potrafi sformułować sądy na temat znaczenia konsumpcjonizmu dla współczesnego małżeństwa i rodziny chrześcijańskiej

### Ocena dobra:

(W) Student w dobrym stopniu opanował wiedzę o współczesnych tendencjach dotyczących chrześcijańskiego małżeństwa i rodziny.

(U) Student potrafi dobrze przedstawić wpływ konsumpcjonizmu na chrześcijaństwo, kulturę i społeczeństwo.

(K) Student potrafi dokonać ogólnej analizy tekstu dotyczącego problematyki.

### Ocena bardzo dobra:

(W) Student bardzo dobrze opanował wiedzę dotyczącą współczesnych procesów kształtujących kontekst społeczny i kulturowy chrześcijańskiego małżeństwa i rodziny

(U) Student w stopniu bardzo dobrym potrafi odnieść wiedzę teoretyczną do oceny konkretnych zjawisk zarówno w wymiarze teologicznym, jak i społeczno-kulturowym.

(K) Student potrafi dokonać krytycznej oceny tekstu dotyczącego problematyki oraz sformułować prawidłowe sądy na temat poszczególnych jej przejawów.

**VII. Obciążenie pracą studenta**

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	<b>30</b>
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	<b>30</b>

**VIII. Literatura**

Literatura podstawowa
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adamski Franciszek, Socjologia małżeństwa i rodziny (Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN 1982).</li> <li>• Barber Benjamin R., Dżihad kontra McŚwiat (Warszawa: Wydawnictwo Literackie Muza 2007).</li> <li>• Baudrillard Jean, Społeczeństwo konsumpcyjne. Jego mity i struktury (Warszawa: Wydawnictwo SIC 2006).</li> <li>• Ritzer George, Magiczny świat konsumpcji (Warszawa: Wydawnictwo Literackie MUZA S.A. 2009).</li> <li>• Ritzer George, The McDonalidization of Society (Thousand Oaks, California, London, New Delhi: Pine Forge Press 2000).</li> <li>• Bauman Zygmunt, Płynna nowoczesność (Kraków: Wydawnictwo Literackie 2000).</li> <li>• Evans Mary, Czym jest uczucie zwane miłością? w: Sztompka Piotr, Bogunia-Borowska Małgorzata (red.), Socjologia codzienności (Kraków: Wydawnictwo Znak 2008).</li> <li>• Jamieson Lynn, Od rodziny do intymności, w: Sztompka Piotr, Bogunia-Borowska Małgorzata (red.), Socjologia codzienności (Kraków: Wydawnictwo Znak 2008).</li> </ul>
Literatura uzupełniająca
<ul style="list-style-type: none"> <li>• MacCannel Dean, Turysta. Nowa teoria klasy próżniaczek (Warszawa: Wydawnictwo Literackie MUZA 2002).</li> <li>• Mathews Gordon, Supermarket kultury (Warszawa: Państwowy Instytut Wydawniczy 2005).</li> <li>• Giddens Anthony, Nowoczesność i tożsamość. „Ja” i społeczeństwo w epoce późnej nowoczesności (Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN 2012).</li> <li>• Heath Joseph, Potter Andrew, Bunt na sprzedaż. Dlaczego kultury nie da się zagłuszyć (Warszawa: Wydawnictwo Literackie MUZA SA 2010).</li> <li>• Castells Manuel, Społeczeństwo sieci (Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN 2007).</li> </ul>