

KARTA PRZEDMIOTU

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Rola i funkcjonowanie radia
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	The role and functioning of the radio
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I/III
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o mediach i komunikacji społecznej
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Małgorzata Żurakowska
---	-----------------------

Forma zajęć (katalog zamknięty ze słownika)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
seminarium	30	V	

Wymagania wstępne	Od studentów wymagane jest zainteresowanie problematyką radiową, doświadczenie praktyczne
-------------------	---

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

studenci zapoznają się z zasadami pisania prac naukowych
studenci przygotowują temat i koncepcję pracy licencjackiej

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	student posiada elementarną wiedzę o różnych rodzajach struktur społecznych i instytucjach życia społecznego oraz podstawową wiedzę w zakresie praktyki i teorii rynku radiowego w Polsce i na świecie	K_W07
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	student potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu komunikacji społecznej oraz powiązanych z nią dyscyplin w celu analizowania i interpretowania problemów społecznych i medialnych	K_U02
U_02	student ma rozwinięte umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej, potrafi używać języka specjalistycznego (radiowego) i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów, gatunków i technik komunikacyjnych	K_U07
U_....		
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	student jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych, podejmuje trud i oznacza się wytrwałością w realizacji indywidualnych i zespołowych działań w zakresie komunikacji społecznej	K_K03
K_02	student ma przekonanie o wadze zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i przestrzegania zasad etyki zawodowej-	K_K04
K_...	student odpowiedzialnie przygotowuje się do zajęć, projektuje i terminowo realizuje wyznaczone zadania -	K_K08

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

Na seminarium studenci zapoznawani są z wymogami KUL i Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej co do przygotowania i obrony pracy licencjackiej oraz specyfikę pracy dyplomowej na specjalności radiowej. Studenci poszerzają posiadane umiejętności diagnozowania i naukowego opisu problemu badawczego, poszukiwania i zgłębienia literatury przedmiotu. metodologii badania przekazów medialnych, formułowania pytań badawczych, stawiania hipotez, analizy i interpretacji zebranego materiału. Doskonają zasady tworzenia bibliografii, przypisów i aneksów. Uczą się posługiwać językiem naukowym.

Treść zajęć: metodyka przygotowania pracy licencjackiej, ustalenia brzmienia i zakresu tematu, wskazówki praktyczne związane z gromadzeniem materiałów badawczych i literatury, sposób cytowania, wyrażanie własnego stanowiska zgodnie z wymaganiami dotyczącymi formy pracy licencjackiej, prezentacje zgromadzonego materiału, dyskusja, omawianie konspektów pracy.

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	Dyskusja	Obserwacja	Praca pisemna
W_02	Praca badawcza pod kierunkiem	Praca pisemna	j.w
W_03	Praca z tekstem	j.w	Praca licencjacka
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Analiza tekstu	Sprawozdanie	Praca licencjacka
U_02	Praca badawcza pod kierunkiem	Przygotowanie projektu	Praca licencjacka
U_03	Dyskusja	Obserwacja	Praca licencjacka
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Dyskusja	Obserwacja	Praca licencjacka

K_02	Praca w grupach w różnych rolach	Sprawdzenie umiejętności praktycznych	Praca licencjacka
------	----------------------------------	---------------------------------------	-------------------

VI. Kryteria oceny, uwagi...

Student otrzymuje zaliczenie jeśli:

(W) posiada podstawową wiedzę w zakresie znajomości rynku medialnego ze szczególnym uwzględnieniem radiofonii, oraz w zakresie praktycznym: potrafi dokonywać rejestracji materiałów dźwiękowych, zna specyfikę pracy dziennikarza radiowego.

(U) potrafi postawić problem badawczy, sformułować wnioski, opracować i zaprezentować wyniki oraz wskazywać kierunki dalszych badań, sprawnie posługuje się komputerowym montażem dźwięku i sprzętem rejestrującym.

(K) wykazuje aktywność, odznacza się wytrwałością w realizacji swoich zadań, terminowo wykonuje wyznaczone zadania

Student nie otrzymuje zaliczenia jeśli:

(W) nie posiada podstawowej wiedzy w zakresie specyfiki rynku nadawców radiowych, nie zna specyfiki pracy dziennikarza radiowego

(U) nie potrafi sformułować wniosków, nie potrafi opracować i zaprezentować wyników swoich analiz, nie zna montażu komputerowego, nie zna obsługi rejestratorów

(K) nie wykazuje aktywności, nie odznacza się wytrwałością w realizacji swoich zadań, nie wykonuje wyznaczonych zadań w terminie

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	60

VIII. Literatura

Literatura podstawowa

1. Urban S., Ładoński W., Jak napisać dobrą pracę magisterską, Wrocław 2001.
2. Zenderowski R., Technika pisania prac magisterskich, Warszawa 2005.
3. Heller M., Jak być uczonym, Warszawa 2009.

Literatura uzupełniająca:

1. Boć J., Jak pisać pracę magisterską, Kolonia-Wrocław 1998.
2. Lindsay D., Dobre rady dla piszących teksty naukowe, Wrocław 1995.
3. Maćkiewicz J., Jak pisać teksty naukowe, Gdańsk 1996.
4. Majchrzak J., Mendel T., Metodyka pisania prac magisterskich i dyplomowych, Poznań 1995.
5. Stachowiak Z., Metodyka i metodologia pisania prac kwalifikacyjnych, Warszawa 2001.
6. Stępień B., "Zasady pisania tekstów naukowych. Prace doktorskie i artykuły", WUO, 2016