**Tezy na egzamin dyplomowy - zarządzanie studia I stopnia**

(obowiązujące od roku akad. 2023/24)

1. System podatkowy w Polsce: klasyfikacje i rodzaje podatków, oraz przykłady podatków zaliczanych do wyróżnionych kategorii
2. Instrumenty transferu kapitału: istota i rodzaje, oraz charakterystyka dwóch podstawowych instrumentów rynku kapitałowego
3. Koncepcja mieszanki marketingowej z perspektywy przedsiębiorstwa i konsumenta
4. Koncepcja promotion mix jako koncepcja komunikacji marketingowej przedsiębiorstwa z klientami
5. Porównawcza analiza konkurencji doskonałej i monopolu
6. Elastyczność popytu i podaży oraz jej praktyczne implikacje.
7. Podobieństwa i różnice między koncepcjami TQM W.E. Deminga, J. Jurana i Ph. Crosbiego
8. Podobieństwa i główne różnice Polskiej Nagrody Jakości i EFQM
9. Techniki ilościowej analiza struktury zbiorowości w statystyce
10. Analiza dynamiki zjawisk w statystyce
11. Czynniki wpływające na efektywność procesów rekrutacji i selekcji pracowników
12. Uwarunkowania efektywności procesu szkolenia pracowników w organizacji
13. Cykl rozwiązywania problemów w zarządzaniu projektami
14. Struktury organizacyjne stosowane w zarządzaniu projektami
15. Rodzaje systemów informatycznych w różnych obszarach funkcjonalnych i poziomach zarządzania przedsiębiorstwa
16. Modele świadczenia usług „cloud computing”
17. Zalety i wady uruchomienia własnej firmy
18. Sposoby finansowania biznesu w różnych fazach istnienia
19. Zasady odpowiedzialności cywilnej za szkody spowodowane czynem niedozwolonym
20. Zawarcie umowy w trybie aukcji i przetargu - podobieństwa oraz różnice
21. Skutki ghostwritingu w pisaniu pracy dyplomowej
22. Sposoby ochrony tajemnicy przedsiębiorstwa
23. Wpływ metody doboru próby badawczej na jakość wyników badań marketingowych
24. Jakościowe a ilościowe metody w badaniach marketingowych
25. Znaczenie odpowiedzialności społecznej w podnoszeniu konkurencyjności przedsiębiorstwa
26. Rola zarządzania relacjami z interesariuszami w kształtowaniu odpowiedzialności przedsiębiorstwa
27. Funkcjonalne ujęcie zarządzania i jego znaczenie dla funkcjonowania organizacji
28. Trzy możliwe wyniki procesu kontroli i decyzje managera w odpowiedzi na te sytuacje
29. Rodzaje struktur organizacyjnych, ich cechy, zalety i wady
30. Koncepcja outsourcingu i możliwość jego zastosowania na uniwersytecie
31. Różnice między zachowaniem w roli od zachowań poza rolą w organizacji
32. Wpływ organizacji na kształt zachowań pracownika ze szczególnym uwzględnieniem przyczyn i skutków zachowań obywatelskich i kontrproduktywnych w organizacji
33. Charakterystyka postawy przedsiębiorczej
34. Istota, determinanty i sposoby kreowania zachowań przedsiębiorczych
35. Różnice między rachunkiem zysków i strat w wariancie kalkulacyjnym i porównawczym
36. Różnice między aktywami trwałymi a aktywami obrotowymi - przykłady
37. Metody amortyzacji środków trwałych
38. Elementy sprawozdania finansowego
39. Klasyfikacja wyników finansowych. Różnice w rachunkach zysków i strat (wariant porównawczy i kalkulacyjny)
40. Analiza rentowności sprzedaży, jako element analizy finansowej