

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Alternative media
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Alternative media
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język wykładowy	angielski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Joanna Szegda
---	---------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
konwersatorium	15	VI	2

Wymagania wstępne	B1 level of English
-------------------	---------------------

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1 - zapoznanie studentów z nowymi rodzajami dziennikarstwa, zwłaszcza dziennikarstwem alternatywnym
C2 – zapoznanie z historią, definicjami, podejściami, funkcjami i rolą mediów alternatywnych
C4 - przedstawienie różnych przykładów alternatywnych mediów i zachęcenie do ich analizy

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
K_W03	W zaawansowanym stopniu funkcjonowanie współczesnych mediów, systemów medialnych i instytucji medialnych, ich historię, zmiany w nich zachodzące oraz przyczyny i konsekwencje tych zmian dla życia społecznego, gospodarki i kultury	P6U_W1
K_W04	W zaawansowanym stopniu specjalistyczną terminologię z zakresu nauk o mediach i komunikacji społecznej oraz działalności promocyjno-reklamowej	P6U_W1
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U06	Brać udział w debacie, przedstawiać i uzasadniać własne stanowisko, przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich	P6U_UK2
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K02	Wykorzystywania mediów jako źródła informacji o życiu społecznym i kulturze oraz jako narzędzia oddziaływania na procesy społeczne i kulturowe służącemu dobru wspólnemu i interesom publicznym	P6U_K2

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

Systemy medialne na świecie: media publiczne, komercyjne i społecznościowe
Media alternatywne: definicje, teoria, funkcje, studia przypadków
Różne podejścia do mediów alternatywnych

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
WIEDZA			
K_W03	wykład	projekt	Papierowy projekt
K_W04		projekt	Papierowy projekt
UMIEJĘTNOŚCI			
U_06	Burza mózgów, praca w grupach, dyskusja	obserwacja	Protokół obserwacji
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_02	Dyskusja, praca w grupach	projekt	Papierowy projekt

VI. Kryteria oceny, wagi

70% projekt końcowy

30% obecność i aktywność podczas zajęć

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	15
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	10

VIII. Literatura

Literatura
Atton, Chris. (2002). <i>Alternative Media</i> . Thousand Oaks, CA: Sage Publications. Atton, C. (2002). "Approaching Alternative Media: Theory and Methodology." In <i>Alternative Media</i> . Thousand Oaks: Sage Publications. Fuchs, Christian (June 3, 2010). "Alternative Media as Critical Media". <i>Sage Journals</i> . 13: 20. Rodriguez, C. (2001). "From Alternative Media to 'Citizens' Media." In <i>Fissures in the Mediascape</i> . Creskill, NJ: Hampton Press. Carpentiere, Nico (2011). <i>Media and Participation: A Site of Ideological Democratic Struggle</i> . Chicago: Intellect. pp. 55–64.