

# LOGO

---

KATOLICKI  
UNIwersytet  
LUBELSKI  
JANA PAWŁA II

**KUL** 1918





Logo jest podstawowym znakiem graficznym przeznaczonym do codziennej identyfikacji wizualnej Uniwersytetu.

Wykorzystując logo należy pamiętać o obostrzeniach związanych z możliwościami jego stosowania (dozwolona kolorystyka, pole ochronne itp.), które są szczegółowo opisane w Księdze Znak. Należy też przy tworzeniu wszelkich materiałów uwzględniać inne wytyczne zawarte w SIW, które kodyfikują poszczególne elementy wykorzystywane w komunikacji, dotyczy to w szczególności materiałów reklamowych.

Monogram „KUL” stanowiący podstawę logo jest powszechnie znanym określeniem Uczelni i nie ma ryzyka przypadkowego przypisania tej nazwy innemu Uniwersytetowi.

Monogram należy traktować jako znak graficzny, dlatego też nie można tu mówić o powtórzeniu nazwy z logotypu.

# LOGO MANUAL

---

## Znak

Podstawowy znak Uczelni składa się z trzech elementów. Pierwszy to akronim, który jest podstawową składową logo i występuje on we wszystkich możliwych (dopuszczonych) do zastosowania układach. Drugim elementem jest logotyp, czyli pełna nazwa Uczelni zapisana w czterech wersach. W górnym prawym rogu wersji podstawowej pojawia się trzeci element - data założenia Uczelni, czyli rok 1918.



# LOGO MANUAL

---

## Wersje dodatkowe znaku

W wyjątkowych sytuacjach, np. gdy niewielki rozmiar znaku wpływa na zmniejszoną czytelność pełnej nazwy Uczelni, dopuszcza się stosowanie wersji skróconej składającej się z dwóch elementów: akronimu i daty założenia Uczelni.

W przypadku kontaktów międzynarodowych zalecane jest stosowanie anglojęzycznej wersji znaku.

wersja podstawowa znaku



wersja skrócona znaku



wersja anglojęzyczna znaku



# LOGO MANUAL

## Wersja opcjonalna znaku

Na karcie zaprezentowano wersję opcjonalną znaku. Podobnie jak w wersji podstawowej znak Uczelni składa się z trzech elementów: akronimu KUL, pełnej nazwy Uczelni oraz w górnym prawym rogu - daty założenia Uczelni.



wersja podstawowa znaku



wersja angielskojęzyczna znaku



# LOGO MANUAL

## Konstrukcja logo

Konstrukcja parametryczna opiera się na module X.  
Moduł ten określa położenie i proporcje wymiarów poszczególnych elementów logo oraz logotypu, które są absolutnie nienaruszalne.



# LOGO MANUAL

## Konstrukcja logo



element konstrukcyjny



# LOGO MANUAL

## Konstrukcja logo – pole ochronne

Pole ochronne znaku to obszar, w którym nie może pojawiać się żadna forma graficzna. Wielkość pola ochronnego uzależniona jest od wymiarów znaku. Wynosi ona X.



logo – wersja podstawowa



logo – wersja opcjonalna





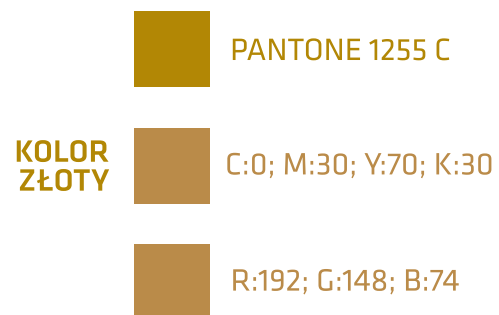
# LOGO MANUAL

---

## Logo – kolorystyka podstawowa

Podstawową barwą Uniwersytetu jest kolor granatowy. W przypadku stosowania wersji z sygnetem – kolorem dodatkowym jest złoto.

Barwa złota wykorzystywana jest również na wydrukach oficjalnych o specjalnym znaczeniu, gdzie pojawia się godło Uczelni.



# LOGO MANUAL

## Logo – kolorystyka podstawowa

Dla tła powyżej 40% nasycenia koloru granatowego stosuje się wersję w kontrze.

pozytyw



logo – wersja podstawowa



negatyw

logo – wersja opcjonalna



pozytyw



negatyw

PANTONE 540  
C:100; M:57; Y:12; K:61  
RGB: R:0; G:48; B:85



skala koloru podstawowego (granatowego)

# LOGO MANUAL

## Logo – kolorystyka opcjonalna (złota)

Dla tła powyżej 40% nasycenia koloru złotego stosuje się wersję w kontrze.

pozytyw



logo – wersja podstawowa



negatyw

logo – wersja opcjonalna



pozytyw



negatyw

PANTONE 1255  
C:0; M:30; Y:70; K:30  
R:192; G:148; B:74



skala koloru opcjonalnego (złotego)

# LOGO MANUAL

Logo – wersje kolorystyczne (skala szarości, czarno-biała)

logo w skali szarości

PANTONE 426  
C:0; M:0; Y:0; K:85  
RGB: R:38; B:38; G:38



PANTONE White  
C:0; M:0; Y:0; K:0  
RGB: R:255; B:255; G:255



wersja czarno-biała

PANTONE Black  
C:0; M:0; Y:0; K:100  
RGB: R:0; B:0; G:0



PANTONE White  
C:0; M:0; Y:0; K:0  
RGB: R:255; B:255; G:255



negatyw



negatyw

# LOGO MANUAL

Logo – kolorystyka na różnych podłożach

PANTONE 540  
C:100; M:57; Y:12; K:61  
R:0; G:48; B:85

PANTONE 1255  
C:0; M:30; Y:70; K:30  
R:192; G:148; B:74

KATOLICKI  
UNIwersYTET  
LUBELSKI  
JANA PAWŁA II

**KUL** 1918

KATOLICKI  
UNIwersYTET  
LUBELSKI  
JANA PAWŁA II

**KUL** 1918

KATOLICKI  
UNIwersYTET  
LUBELSKI  
JANA PAWŁA II

**KUL** 1918

podłoże metalowe/srebrne

PANTONE 540  
C:100; M:57; Y:12; K:61  
R:0; G:48; B:85

PANTONE 1255  
C:0; M:30; Y:70; K:30  
R:192; G:148; B:74

KATOLICKI  
UNIwersYTET  
LUBELSKI  
JANA PAWŁA II

**KUL** 1918

KATOLICKI  
UNIwersYTET  
LUBELSKI  
JANA PAWŁA II

**KUL** 1918

podłoże złote

PANTONE 540  
C:100; M:57; Y:12; K:61  
R:0; G:48; B:85

PANTONE Black  
C:0; M:0; Y:0; K:100  
R:0; B:0; G:0

PANTONE White  
C:0; M:0; Y:0; K:0  
R:255; B:255; G:255

KATOLICKI  
UNIwersYTET  
LUBELSKI  
JANA PAWŁA II

**KUL** 1918

KATOLICKI  
UNIwersYTET  
LUBELSKI  
JANA PAWŁA II

**KUL** 1918

KATOLICKI  
UNIwersYTET  
LUBELSKI  
JANA PAWŁA II

**KUL** 1918

# LOGO MANUAL

## Logo na różnych tłach

Należy pamiętać, że kluczową kwestią jest czytelność logo. Dlatego wybór odpowiedniego wariantu kolorystycznego logo jest determinowany przez kolor podłoża, na którym będzie umieszczany.

Poniżej przedstawionych jest kilka możliwych zastosowań logo podstawowego.

Dopuszczalne jest wstawianie logo na zdjęciach, jednak tło (wraz z polem ochronnym) powinno być neutralne, rozmyte i nie powinno sąsiadować z dużym zagęszczeniem różnych elementów, czy wzorów. Należy zwrócić uwagę, by logo zachowało czytelność, a zdjęcie nie dominowało nad nim.



# LOGO MANUAL

## Błędy w użyciu logo

Prawidłowe logo ma zawsze zachowane stałe proporcje i układ wszystkich elementów, dokładnie określoną kolorystykę oraz jest używane wg właściwych zasad. Nie wolno zmieniać kształtu, wyglądu i budowy logo.

Prawidłowe logo może być stosowane wyłącznie

z uwzględnieniem przewidzianego pola ochronnego, w którym nie mogą znajdować się obce elementy.

Powyższe zasady mają zastosowanie zawsze, chyba że Księga Identyfikacji Wizualnej dopuszcza zmiany.



# LOGO MANUAL

---

## Typografia

Spójność w komunikacji wizualnej zapewnia liternictwo, dlatego też dozwolone jest stosowanie jedynie dwóch rodzajów czcionek. Podstawową czcionką wykorzystywaną w logo, jak i dopuszczoną do wykorzystania w oficjalnej korespondencji jest Klavika, w odmianach: Regular, Medium, Bold.

**UWAGA!** Klavika jest podstawową czcionką tylko do celów promocyjnych w pozostałych przypadkach można używać Calibrii

### font podstawowy KUL

#### Klavika Regular

a a b c c d e e f g h i j k l l m n n o o p q r s s t u v w x y z z z  
A A B C C D E E F G H I J K L L M N N O O P Q R S S T U V W X Y Z Z Z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

#### Klavika Medium

a a b c c d e e f g h i j k l l m n n o o p q r s s t u v w x y z z z  
A A B C C D E E F G H I J K L L M N N O O P Q R S S T U V W X Y Z Z Z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

#### Klavika Bold

a a b c c d e e f g h i j k l l m n n o o p q r s s t u v w x y z z z  
A A B C C D E E F G H I J K L L M N N O O P Q R S S T U V W X Y Z Z Z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

### font opcjonalny KUL

#### Calibri

a a b c c d e e f g h i j k l l m n n o o p q r s s t u v w x y z z z  
A A B C C D E E F G H I J K L L M N N O O P Q R S S T U V W X Y Z Z Z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

#### Calibri Bold

a a b c c d e e f g h i j k l l m n n o o p q r s s t u v w x y z z z  
A A B C C D E E F G H I J K L L M N N O O P Q R S S T U V W X Y Z Z Z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9