

Ekonomia międzynarodowa (Wykład)

dr Piotr Rubaj

Cele przedmiotu

Celem zajęć jest prezentacja w formie wykładu podstawowych pojęć, zagadnień i problemów z zakresu ekonomii międzynarodowej. Tematy te omawiane będą zarówno w ujęciu teoretycznym dotyczącym miejsca ekonomii międzynarodowej w badaniach nad procesami zachodzącymi w gospodarce światowej, jak również praktycznym w odniesieniu do roli i znaczenia handlu międzynarodowego w gospodarce narodowej. Cele szczegółowe przedmiotu są następujące:

1. Prezentacja roli i miejsca ekonomii międzynarodowej w dziedzinie nauk ekonomicznych
2. Identyfikacja i charakterystyka międzynarodowych procesów gospodarczych
3. Omówienie zasad zagranicznej i międzynarodowej polityki gospodarczej
4. Prezentacja roli i znaczenia handlu zagranicznego w gospodarce narodowej

Wymagania wstępne

Podstawowa znajomość zagadnień i pojęć ekonomicznych oraz elementarna wiedza z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych.

Efekty kształcenia dla przedmiotu

Wiedza:

K_W01 ma pogłębioną wiedzę o specyfice ekonomii w systemie nauk oraz metodologicznym kontekście prowadzonych w jej ramach analiz

K_W02_12 zna i rozumie aparat pojęciowy wykorzystywany we współcześnie toczonych dyskusjach teoretycznych, podejmowanych w ramach głównych nurtów ekonomicznych

K_W10_12 ma poszerzoną wiedzę w zakresie międzynarodowych determinantów procesów ekonomicznych

Umiejętności:

K_U01_12 potrafi interpretować i wyjaśniać zjawiska ekonomiczne oraz relacje między nimi, przy wykorzystaniu aparatu pojęciowego poszczególnych szkół i nurtów ekonomii

K_U02_12 potrafi wykorzystywać pogłębioną wiedzę teoretyczną z zakresu nauk ekonomicznych oraz powiązanych z nią dyscyplin w celu analizowania oraz interpretowania problemów gospodarczych, z uwzględnieniem związków przyczynowo-skutkowych

K_U03_12 potrafi zaproponować rozwiązanie problemów natury ekonomicznej oraz organizacyjno-zarządczej, inspirowanych praktyką gospodarczą

Kompetencje społeczne (postawy):

K_K01_12 ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego doksztalcania się zawodowego i rozwoju osobistego, dokonuje samooceny własnych kompetencji i doskonali umiejętności

K_K02_12 potrafi współdziałać i pracować w zespole, rozwiązując grupowo problemy z zakresu ekonomii i praktyki gospodarczej

K_K05_12 jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych, uwzględniając priorytety służące realizacji wyznaczonych zadań, zgodnie z hierarchizacją opartą o przyjęty system wartości, w duchu krytycyzmu

K_K07_12 potrafi działać w sposób przedsiębiorczy

Metody dydaktyczne

1. Prezentacja wiadomości w formie autorskiego wykładu
2. Prowadzenie notatek oraz zadawanie pytań podczas zajęć
3. Korzystanie z literatury źródłowej
4. Indywidualne studia literaturowe w oparciu o literaturę uzupełniającą
5. Analiza podstawowych wskaźników ekonomicznych dotyczących gospodarki i zachodzących w niej procesów na podstawie aktualnych informacji prasowych i internetowych.

Treści programowe przedmiotu

1. Ekonomia międzynarodowa w strukturze nauk ekonomicznych
2. Wybrane teorie międzynarodowej wymiany handlowej
3. Rachunki dochodu narodowego a handel zagraniczny
4. Korzyści z handlu międzynarodowego - aspekty makro i mikroekonomiczne
5. Bilans płatniczy - definicja, struktura i konsekwencje deficytów na rachunkach składowych
6. Sposoby równoważenia deficytów w rachunku obrotów bieżących
7. Zagraniczna i międzynarodowa polityka handlowa - protekcjonizm i wolny handel
8. Narzędzia zagranicznej polityki handlowej
9. Taryfowe i nietaryfowe instrumenty zagranicznej polityki handlowej
10. Finanse i rozliczenia międzynarodowe
11. Kurs walutowy, jako pośredni instrument zagranicznej polityki gospodarczej
12. Sposoby ustalania kursów walutowych
13. Czynniki kształtujące kurs walutowy
14. Główne podmioty współczesnej gospodarki światowej
15. Internacjonalizacja, globalizacja i regionalizacja światowych stosunków gospodarczych
16. Podsumowanie tematyki zajęć i omówienie zagadnień egzaminacyjnych

Kryteria oceny i sposoby weryfikacji zakładanych efektów kształcenia

Ocena niedostateczna

(W) – Student nie zna podstawowych wymaganych zagadnień z zakresu ekonomii międzynarodowej.

(U) – Student nie potrafi analizować problemów i formułować rozwiązań dotyczących procesów zachodzących w ekonomii międzynarodowej.

(K) – Student nie potrafi określać priorytetów do realizacji zadań oraz nie uświadamia sobie konieczności rozwiązywania problemów z zakresu ekonomii międzynarodowej.

Ocena dostateczna

(W) – Student posiada podstawową wiedzę z podstaw ekonomii międzynarodowej.

(U) – Student w niewielkim stopniu potrafi analizować problemy i formułować rozwiązania dotyczące ekonomii międzynarodowej i w niewielkim zakresie posługuje się podstawowymi pojęciami ekonomicznymi w tym obszarze.

(K) – Student w niewielkim stopniu potrafi określać priorytety do realizacji zadań i w niewielkim stopniu uświadamia sobie konieczność rozwiązywania problemów z zakresu ekonomii międzynarodowej.

Ocena dobra

(W) – Student dobrze opanował wiedzę z podstaw ekonomii międzynarodowej.

(U) Student potrafi dobrze analizować problemy i formułować rozwiązania dotyczące

ekonomii międzynarodowej i poprawnie posługuje się podstawowymi pojęciami ekonomicznymi w tym zakresie

(K) – Student potrafi dobrze określać priorytety do realizacji zadań i jest świadomy konieczności rozwiązywania problemów z zakresu ekonomii międzynarodowej.

Ocena bardzo dobra

(W) – Student biegle opanował wiedzę z zakresu ekonomii międzynarodowej

(U) Student potrafi doskonale i twórczo analizować problemy i formułować rozwiązania dotyczące ekonomii międzynarodowej i biegle posługuje się szczegółowymi pojęciami ekonomicznymi w tym zakresie

(K) – Student potrafi doskonale określać priorytety do realizacji zadań i jest szczególnie predysponowany do rozwiązywania zadań z zakresu ekonomii międzynarodowej.

Sposób weryfikacji zakładanych efektów kształcenia: egzamin

100-90% : bdb

89-83%: db+

82-75%: db

74-68%: dst+

67-60%: dst

poniżej 60%: ndst

Literatura podstawowa:

1. Krugman P.R., Obstfeld M., Ekonomia międzynarodowa, tom 1 i 2, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007
2. Budnikowski A., Ekonomia międzynarodowa, PWE 2017
3. Rymarczyk J., Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze, Polskie Wydawnictwa Ekonomiczne, Warszawa 2010
4. Rymarczyk J, Biznes międzynarodowy, Polskie Wydawnictwa Ekonomiczne, warszawa 2012
5. Dorosz A., Olesiński Z., Pastusiak L., Stosunki międzynarodowe. Teoria i praktyka, Polskie wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2015
6. Kosztowniak Aneta, Misztal Piotr (i współaut.) Finanse i rozliczenia międzynarodowe, Wydawnictwo C.H.Beck, Warszawa 2009
7. Dreła K. (i wsp. autorzy) Handel zagraniczny. Obroty towarowe i usługowe Polski w ujęciu regionalnym. Wybrane zagadnienia, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, 2019

Literatura uzupełniająca

1. Kaur A., International business. An Overview, Lambert Academic Publishing, Germany, USA 2011
2. Kłysik-Uryszek A., Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w gospodarce regionu. teoria i praktyka, Wydawnictwa Fachowe CedeWu, warszawa 2010
3. Krugman P., Wells R., Makroekonomia, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012
4. Kulapka P. Ekonomia międzynarodowa. Zbiór zadań i pytań do samodzielnego studiowania, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2011
5. Markiewicz M., Mrzygłód U., Finanse Międzynarodowe, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2015
6. Misala J. Międzynarodowa konkurencyjność gospodarki narodowej, Polskie

Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2011

7. Najlepszy E., Finanse Międzynarodowe przedsiębiorstw, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2013

8. Osoba J.B., Ekonomia i finanse międzynarodowe, Zbiór zadań i materiały do ćwiczeń, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2014

9. Peng M., Meyer K, International Business, Cengage Learning, Canada UK 2016

10. Rymarczyk Jan, Handel zagraniczny. Organizacja i technika, Polskie Wydawnictwa Ekonomiczne, Warszawa 2017

11. Rynarzewski T., Zielińska-Głębocka A., Międzynarodowe stosunki gospodarcze. Teoria wymiany i polityki handlu międzynarodowego, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006

12. Wydymus S., Maciejewski M., Handel międzynarodowy w rozwoju społeczno-ekonomicznym państw, Wydawnictwo CedeWu., Warszawa 2016

13. Collinson S, Narula R., Rugman A.M., International Business, Pearson Education Limited, Harlow UK, 2017

Strony internetowe:

www.trade.gov.pl

www.msz.gov.pl

www.bankier.pl

www.businessinsider.com

www.money.pl

www.onet.biznes.pl