

Biznes międzynarodowy (laboratorium)

dr Piotr Rubaj

Cele przedmiotu

Celem zajęć jest praktyczne przygotowanie studentów do prowadzenia indywidualnej i instytucjonalnej działalności biznesowej na rynkach międzynarodowych.

Cele szczegółowe są następujące:

- C1. Prezentacja podstawowych zagadnień i procesów z zakresu handlu międzynarodowego
- C2. Omówienie sposobów finansowania i rozliczania transakcji w handlu międzynarodowym
- C3. Analiza ryzyka i zagrożeń w działaniach biznesowych na rynkach zagranicznych.

Wymagania wstępne

Podstawowa znajomość zasad przedsiębiorczości oraz elementarna wiedza z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych.

Efekty kształcenia dla przedmiotu

Wiedza

K_W13 Absolwent zna i rozumie w sposób pogłębiony – w odniesieniu do zakresu danego pozostałymi efektami uczenia: od K_W01 do K_W12 – zjawiska i procesy gospodarcze w obszarach problemowych zgodnych z zainteresowaniami, w ramach wybranych indywidualnie ścieżek kształcenia K_W13, K_U08

Umiejętności

U_08 Absolwent potrafi wykorzystywać umiejętności definiowane efektami uczenia: od K_U01 do K_U08, uwzględniając specyfikę środowiska problemowego stanowiącego odniesienie przedmiotowe zajęć wybranych w ramach indywidualnych ścieżek kształcenia

Kompetencje społeczne (postawy)

K_K01 Absolwent jest gotów do: podnoszenia poziomu swojej wiedzy i umiejętności, ciągłego zawodowego dokształcania się i planowania rozwoju osobistego, krytycznej oceny zarówno pozyskanych z otoczenia informacji, odbieranych komunikatów jak też oceny własnych kompetencji, zwłaszcza w konfrontacji z potrzebami rynku pracy.

K_K02 podejmowania samodzielnych prac analitycznych, w zgodzie z normami etycznymi.

K_K03 współdziałania i pracy w zespole, w zgodzie z normami etycznymi rozwiązując grupowo problemy z zakresu ekonomii i finansów oraz praktyki biznesowej.

Metody dydaktyczne

1. Omówienie wybranych problemów w formie prezentacji multimedialnej
2. Praca laboratoryjna z wykorzystaniem nowoczesnych technik multimedialnych - Kahoot, Socrative, Gmail tests
3. Indywidualna praca i rozwiązywanie problemów z zakresu międzynarodowej przedsiębiorczości
4. Dyskusja dydaktyczna
5. Praca w grupach
6. Rozwiązywanie zadań, interpretowanie aktualnych problemów gospodarczych na podstawie dostępnych informacji prasowych i źródeł internetowych.

Treści programowe przedmiotu

1. Omówienie podstawowych biznesowych zagadnień z zakresu handlu międzynarodowego
2. Formuły handlowe stosowane w wymianie międzynarodowej
3. Sposoby kredytowania działalności biznesowej w handlu zagranicznym
4. Praktyczne ćwiczenia z zakresu płatności i rozliczeń w handlu zagranicznym
5. Ryzyko w handlu zagranicznym i sposoby jego minimalizowania
6. Podstawowe zagadnienia z zakresu logistyki w handlu międzynarodowym
7. Umowy i arbitraż w handlu zagranicznym
8. Podsumowanie omówionych problemów.

Kryteria oceny i sposoby weryfikacji zakładanych efektów kształcenia

1. Obecność na zajęciach
2. Aktywny udział w dyskusjach w ramach laboratorium
3. Przygotowanie własnego wystąpienia na temat wybranego problemu
4. Zaliczenie kolokwium

Oceny cząstkowe na laboratorium wystawiane są według poszczególnych kategorii, a każdej kategorii odpowiada waga oceny:

- 1) obecności - waga 1
- 2) prezentacja - waga 1
- 3) aktywność na zajęciach - waga 1
- 4) praca pisemna na zajęciach - waga 2.

Punktem wyjścia do wystawienia oceny zaliczającej jest średnia ważona.

- 2,00 - 2,64: 2
2,65 - 3,29: 3
3,30 - 3,64: 3+
3,65 - 4,29: 4
4,30 - 4,64: 4+
4,65 - 5,00: 5

Literatura podstawowa:

1. Rymarczyk Jan, Handel zagraniczny. Organizacja i technika, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2017
2. Kosztowniak Aneta, Misztal Piotr (i współaut.) Finanse i rozliczenia międzynarodowe, Wydawnictwo C.H.Beck, Warszawa 2009
3. Nawrot Wioletta, Finansowanie firm na rynkach zagranicznych, Wydawnictwa Fachowe CeDeWu, Warszawa 2008
4. Marciniak-Neider Danuta, Rozliczenia międzynarodowe, Polskie Wydawnictwa Ekonomiczne, Warszawa 2011.

Literatura uzupełniająca

1. Collinson S, Narula R., Rugman A.M., International Business, Pearson Education Limited, Harlow UK, 2017
2. Osoba Bogusław, Ekonomia i finanse międzynarodowe, Wydawnictwo Difin S.A., Warszawa 2014
3. Kaur A., International business. An Overview, Lambert Academic Publishing, Germany, USA 2011

4. Markiewicz M., Mrzygłód U., Finanse międzynarodowe, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2015
5. Peng M., Meyer K, International Business, Cengage Learning, Canada UK 2016
- 6.. Stępień Beata, Handel zagraniczny. Studia przypadków, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2015
7. Stefański Ryszard, Kurs walutowy jako determinanta współczesnych obrotów handlu zagranicznego, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2016