

## **Biznesplan (konwersatorium) - 2019/2020**

### **Opis zajęć**

#### **Informacje ogólne**

Prowadzący:	dr Robert Pankiewicz
Organizator:	Wydział Nauk Społecznych - Instytut Ekonomii i Finansów
Liczba godzin tydzień/semestr:	2/30
Język wykładowy:	Język polski

#### **Cele przedmiotu**

C1 - połączenie i praktyczne wykorzystanie wiedzy zdobytej przez studentów na innych przedmiotach studiów ekonomicznych w celu opracowania biznesplanu,  
C2 - zapoznanie studentów z procedurą tworzenia biznesplanów i ich strukturą.

#### **Wymagania wstępne**

Znajomość zagadnień z zakresu:

- W1 - zarządzania,
- W2 - rachunkowości,
- W3 - marketingu

Efekty kształcenia dla przedmiotu

#### **WIEDZA**

Student ma wiedzę odnośnie terminologii, zasad i metodologii opracowywania biznesplanów

#### **UMIEJĘTNOŚCI**

Student potrafi samodzielnie opracować biznesplan i analizować poszczególne części biznesplanu

#### **KOMPETENCJE SPOŁECZNE (POSTAWY)**

Student uczy się odpowiedzialności za słowo pisane, dba o odpowiednią formę i strukturę biznesplanu, jest świadomy czynników ryzyka i powodzenia w biznesie

#### **Metody dydaktyczne**

prezentacja multimedialna, omawianie zagadnień teoretycznych, omawianie przykładów praktycznych, dyskusja dydaktyczna, praca w grupach

#### **Treści programowe przedmiotu**

1. Zajęcia organizacyjne – podanie literatury, warunków i formy zaliczenia
2. Planowanie - pojęcie, rodzaje planów, zasady planowania
3. Biznesplan – pojęcie, typy biznesplanów i ich struktura
4. Zasady, metody i etapy tworzenia biznesplanów
5. Analiza makrootoczenia na potrzeby biznesplanu
6. Analiza mikrootoczenia na potrzeby biznesplanu
7. Plan techniczny – opis produktu/usługi i technologii
8. Tworzenie planu marketingowego na potrzeby biznesplanu
9. Plan finansowy inwestycji
10. Metody oceny projektów gospodarczych
11. Biznesplan wnioskodawcy ubiegającego się o dofinansowanie z funduszy UE

12. Analiza przykładowych biznesplanów

13-15. Prezentacja prac zaliczeniowych studentów

Kryteria oceny i sposoby weryfikacji zakładanych efektów kształcenia

Wagi oceny końcowej:

aktywność 30%

obecność 10%

opracowanie pisemne biznesplanu 50%

prezentacja biznesplanu 10%

Oceny

94% - 100% bdb

84% - 93% db+

74% - 83% db

64% - 73% dst+

54% - 63% dst

Literatura podstawowa i uzupełniająca

[1] Opolski K., Wiśniewski K., (2017), Biznesplan. Jak go budować i analizować, CeDeWu, Warszawa.

[2] Tokarski A., Tokarski M., Wójcik J. (2012), Jak solidnie przygotować profesjonalny biznesplan, CeDeWu, Warszawa.

[3] Sutton G. (2014), Jak napisać biznesplan gwarantujący sukces, Wyd. Instytut Praktycznej Edukacji, Warszawa

[4] Skrzypek J. (2014) Biznesplan w 10 krokach, Poltext, Warszawa.

[5] Filar E., Skrzypek J. (2008), Biznes plan, Poltext, Warszawa.

[6] Pawlak Z. (2008), Biznesplan. Zastosowania i przykłady, Poltext, Warszawa.

[7] Tokarski A., Tokarski M., Wójcik J. (2010), Biznesplan w praktyce, CeDeWu, Warszawa