

# Wstęp do handlu międzynarodowego (Wykład)

## dr Piotr Rubaj

### Cele przedmiotu

Celem zajęć jest prezentacja w formie wykładu podstawowych zagadnień związanych z rolą i znaczeniem handlu międzynarodowego w gospodarce oraz zasad funkcjonowania zagranicznej i międzynarodowej polityki gospodarczej. Tematyka wykładów odnosi się również do aspektów praktycznych działalności biznesowej na rynkach międzynarodowych i instytucji regulujących i wspierających tą działalność. Cele szczegółowe przedmiotu są następujące:

1. Prezentacja makro i mikroekonomicznego znaczenia handlu międzynarodowego w gospodarce
2. Omówienie zasad zagranicznej i międzynarodowej polityki gospodarczej
3. Prezentacja sposobów finansowania i rozliczenia transakcji w handlu międzynarodowym
4. Przedstawienie podstawowych biznesowych aspektów handlu międzynarodowego
5. Prezentacja informacji na temat instytucji regulujących i wspierających handel międzynarodowy na świecie.

### Wymagania wstępne

Podstawowa znajomość zagadnień i pojęć ekonomicznych oraz elementarna wiedza z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych.

### Efekty kształcenia dla przedmiotu

#### Wiedza:

K\_W01 ma pogłębioną wiedzę o specyfice ekonomii w systemie nauk oraz metodologicznym kontekście prowadzonych w jej ramach analiz

K\_W02\_12 zna i rozumie aparat pojęciowy wykorzystywany we współcześnie toczonych dyskusjach teoretycznych, podejmowanych w ramach głównych nurtów ekonomicznych

K\_W10\_12 ma poszerzoną wiedzę w zakresie międzynarodowych determinantów procesów ekonomicznych

#### Umiejętności:

K\_U01\_12 potrafi interpretować i wyjaśniać zjawiska ekonomiczne oraz relacje między nimi, przy wykorzystaniu aparatu pojęciowego poszczególnych szkół i nurtów ekonomii

K\_U02\_12 potrafi wykorzystywać pogłębioną wiedzę teoretyczną z zakresu nauk ekonomicznych oraz powiązanych z nią dyscyplin w celu analizowania oraz interpretowania problemów gospodarczych, z uwzględnieniem związków przyczynowo-skutkowych

K\_U03\_12 potrafi zaproponować rozwiązanie problemów natury ekonomicznej oraz organizacyjno-zarządczej, inspirowanych praktyką gospodarczą

#### Kompetencje społeczne (postawy):

K\_K01\_12 ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego, dokonuje samooceny własnych kompetencji i doskonali umiejętności

K\_K02\_12 potrafi współdziałać i pracować w zespole, rozwiązując grupowo problemy z zakresu ekonomii i praktyki gospodarczej

K\_K05\_12 jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych, uwzględniając priorytety

służące realizacji wyznaczonych zadań, zgodnie z hierarchizacją opartą o przyjęty system wartości, w duchu krytycyzmu

K\_K07\_12 potrafi działać w sposób przedsiębiorczy

### **Metody dydaktyczne**

1. Prezentacja wiadomości w formie autorskiego wykładu
2. Prowadzenie notatek oraz zadawanie pytań podczas zajęć
3. Korzystanie z literatury źródłowej
4. Indywidualne studia literaturowe w oparciu o literaturę uzupełniającą
5. Analiza podstawowych wskaźników ekonomicznych dotyczących gospodarki i zachodzących w niej procesów na podstawie aktualnych informacji prasowych i internetowych.

### **Treści programowe przedmiotu**

Najważniejsze zagadnienia i tematy wykładów:

1. Międzynarodowa wymiana handlowa - makro i mikroekonomiczny wymiar handlu zagranicznego
2. Współczesne formy internacjonalizacji światowych powiązań gospodarczych - handel zagraniczny, rynki zinstytucjonalizowane, bezpośrednie inwestycje zagraniczne
3. Bilans płatniczy - definicja, struktura, konsekwencje deficytów i sposoby ich równoważenia
4. Międzynarodowa konkurencyjność gospodarek - podstawowe zagadnienia i procesy
5. Międzynarodowe zwyczaje i formuły handlowe. Nawiązywanie kontaktów handlowych na rynkach zagranicznych
6. Handel zagraniczny Polski - struktura geograficzna i towarowa
7. Rozliczenia i płatności w handlu międzynarodowym
8. Bezwarunkowe i uwarunkowane formy płatności w handlu zagranicznym
9. Sposoby kredytowania transakcji w handlu międzynarodowym
10. Instrumenty wspierania i regulacji handlu zagranicznego. Międzynarodowa i zagraniczna polityka gospodarcza
11. Ryzyko w handlu zagranicznym i sposoby jego minimalizacji
12. Rozstrzyganie sporów w handlu zagranicznym
13. Instytucje regulujące i wspierające handel międzynarodowy
14. Organizacja działalności handlu zagranicznego w przedsiębiorstwie.
15. Logistyka i spedycja w handlu zagranicznym
16. Ubezpieczenia w wymianie gospodarczej z zagranicą
17. Podsumowanie omówionych tematów i przedstawienie zagadnień egzaminacyjnych

### **Kryteria oceny i sposoby weryfikacji zakładanych efektów kształcenia**

Ocena niedostateczna

(W) – Student nie zna podstawowych wymaganych zagadnień z zakresu podstaw handlu międzynarodowego.

(U) – Student nie potrafi analizować problemów i formułować rozwiązań dotyczących procesów zachodzących w handlu zagranicznym.

(K) – Student nie potrafi określać priorytetów do realizacji zadań oraz nie uświadamia sobie konieczności rozwiązywania problemów z zakresu handlu międzynarodowego.

Ocena dostateczna

(W) – Student posiada podstawową wiedzę z podstaw handlu międzynarodowego.

(U) – Student w niewielkim stopniu potrafi analizować problemy i formułować rozwiązania dotyczące handlu międzynarodowego i w niewielkim zakresie posługuje się podstawowymi pojęciami ekonomicznymi w tym obszarze.

(K) – Student w niewielkim stopniu potrafi określać priorytety do realizacji zadań i w niewielkim stopniu uświadamia sobie konieczność rozwiązywania problemów z zakresu handlu międzynarodowego.

Ocena dobra

(W) – Student dobrze opanował wiedzę z podstaw handlu międzynarodowego.

(U) Student potrafi dobrze analizować problemy i formułować rozwiązania dotyczące handlu międzynarodowego i poprawnie posługuje się podstawowymi pojęciami ekonomicznymi w tym zakresie

(K) – Student potrafi dobrze określać priorytety do realizacji zadań i jest świadomy konieczności rozwiązywania problemów z zakresu handlu międzynarodowego.

Ocena bardzo dobra

(W) – Student biegle opanował wiedzę z zakresu handlu międzynarodowego

(U) Student potrafi doskonale i twórczo analizować problemy i formułować rozwiązania dotyczące handlu międzynarodowego i biegle posługuje się szczegółowymi pojęciami ekonomicznymi w tym zakresie

(K) – Student potrafi doskonale określać priorytety do realizacji zadań i jest szczególnie prędko do rozwiązywania zadań z zakresu handlu międzynarodowego.

#### **Sposób weryfikacji zakładanych efektów kształcenia: egzamin**

100-90% : bdb

89-83%: db+

82-75%: db

74-68%: dst+

67-60%: dst

poniżej 60%: ndst

#### **Literatura podstawowa:**

1. Rymarczyk Jan, Handel zagraniczny. Organizacja i technika, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2017
2. Rymarczyk Jan, Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2010
3. Dreła K. (i wsp. autorzy) Handel zagraniczny. Obroty towarowe i usługowe Polski w ujęciu regionalnym. Wybrane zagadnienia, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, 2019.
4. Kosztowniak Aneta, Misztal Piotr (i współaut.) Finanse i rozliczenia międzynarodowe, Wydawnictwo C.H.Beck, Warszawa 2009
5. Nawrot Wioletta, Finansowanie firm na rynkach zagranicznych, Wydawnictwa Fachowe CeDeWu, Warszawa 2008
6. Marciniak-Neider Danuta, Rozliczenia międzynarodowe, Polskie Wydawnictwa Ekonomiczne, Warszawa 2011

### **Literatura uzupełniająca:**

1. Collinson S, Narula R., Rugman A.M., International Business, Pearson Education Limited, Harlow UK, 2017
2. Bożyk Paweł, Zagraniczna i międzynarodowa polityka ekonomiczna, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2004
3. Osoba Bogusław, Ekonomia i finanse międzynarodowe, Wydawnictwo Difin S.A., Warszawa 2014
4. Krugman Paul, Obstfeld Maurice, Ekonomia międzynarodowa. Teoria i polityka, tom 1,2, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007
5. Kaszuba Krzysztof (red.) Konkurencyjność w handlu międzynarodowym, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Kraków 2008
6. Kaur A., International business. An Overview, Lambert Academic Publishing, Germany, USA 2011
7. Misala Józef, Wymiana międzynarodowa i gospodarka światowa, Wydawnictwo Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Warszawa 2005
8. Markiewicz M., Mrzygłód U., Finanse międzynarodowe, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2015
9. Misala Józef, Międzynarodowa konkurencyjność gospodarki narodowej, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2011
10. Peng M., Meyer K, International Business, Cengage Learning, Canada UK 2016
- 11 Rynarzewski T., Zielińska-Głębocka, Międzynarodowe stosunki gospodarcze. Teoria wymiany i polityki handlu międzynarodowego, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2006
12. Stępień Beata, Handel zagraniczny. Studia przypadków, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2015
13. Stefański Ryszard, Kurs walutowy jako determinanta współczesnych obrotów handlu zagranicznego, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2016
14. Wydymus Stanisław, Handel międzynarodowy w rozwoju społeczno-ekonomicznym państw, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2016

### **Strony internetowe:**

[www.trade.gov.pl](http://www.trade.gov.pl)  
[www.msz.gov.pl](http://www.msz.gov.pl)  
[www.bankier.pl](http://www.bankier.pl)  
[www.money.pl](http://www.money.pl)  
[www.onet.biznes.pl](http://www.onet.biznes.pl)