

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Korporacje międzynarodowe
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	International Corporations
Kierunek studiów	Ekonomia
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II stopnia
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Ekonomia i finanse
Język wykładowy	Polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Dr Jarosław Kuśpit
---	--------------------

Forma zajęć(<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład			3
konwersatorium	30	2	
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	Znajomość języka polskiego. Ogólna wiedza ekonomiczna na poziomie studiów I stopnia. Wiedza z przedmiotu Ekonomia menadżerska
-------------------	---

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

1. Zapoznanie studentów ze specyfiką powstania, rozwoju i funkcjonowania korporacji międzynarodowych
2. Analiza skutków działalności korporacji międzynarodowych

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Zna i prezentuje wybrane koncepcje i pojęcia dotyczące przyczyn powstania i rozwoju korporacji międzynarodowych	K_W09, K_W10
W_02	Zna i rozumie skutki działalności korporacji międzynarodowych w wymiarze globalnym i gospodarek narodowych.	K_W09, K_W10
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Potrafi samodzielnie oceniać i rekomendować propozycje rozwiązań dotyczących działań w stosunku do korporacji międzynarodowych	K_U02, K_U06
U_02	Potrafi proponować działania dotyczące rozwiązywania problemów związanych z działalnością korporacji międzynarodowych	K_U02, K_U06
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Wykazuje zaangażowanie w dążeniu do poszerzania swojej wiedzy dotyczącej problematyki korporacji międzynarodowych.	K_K01
K_02	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanych kompetencji w kontekście podejmowania pracy w korporacjach międzynarodowych	K_K01

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

1. Powstanie i rozwój korporacji międzynarodowych
 - a. Podstawowe pojęcia i kryteria definiowania korporacji
 - b. Formy działalności przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych
2. Przyczyny i motywy umiędzynarodowienia działalności przedsiębiorstw
3. Analiza strumieni bezpośrednich inwestycji zagranicznych po II wojnie światowej
 - a. Analiza struktury geograficznej inwestycji
 - b. Struktura branżowa inwestycji
4. Skutki działalności korporacji międzynarodowych
 - a. Skutki bezpośrednich inwestycji zagranicznych na gospodarkę kraju lokaty
 - b. Wpływ korporacji na gospodarkę kraju macierzystego
 - c. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne a procesy integracji gospodarczej w Europie
5. Największe przedsiębiorstwa międzynarodowe na świecie
 - a. Klasyfikacje korporacji pod względem wartości obrotów
 - b. Najbardziej umiędzynarodowione przedsiębiorstwa / indeks internacjonalizacji/

- c. Zestawienia branżowe
- 6. Strategie rozwoju korporacji
 - a. Strategie przedsiębiorstwa w biznesie międzynarodowym
 - b. Wpływ otoczenia międzynarodowego na strategię
- 7. Obszary decyzji strategicznych w przedsiębiorstwie międzynarodowym
 - a. Marketing
 - b. Polityka kadrowa
 - c. Badania i rozwój
 - d. Strategie finansowe
- 8. Najczęściej stosowane strategie rozwoju korporacji
- 9. Wykorzystanie cen transferowych w międzynarodowej działalności korporacji
- 10. Charakterystyka struktur organizacyjnych w korporacjach międzynarodowych
 - a. Czynniki wpływające na strukturę organizacyjną w przedsiębiorstwach międzynarodowych
 - b. Formy rozwiązań organizacyjnych przy różnym poziomie umiędzynarodowienia
- 11. Struktury organizacyjne firm międzynarodowych
- 12. Napływ bezpośrednich inwestycji zagranicznych ze strony korporacji do Polski
 - a. Struktura geograficzna
 - b. Struktura branżowa
 - c. Struktura przestrzenna
- 13. Ocena wpływu działalności korporacji międzynarodowych na polską gospodarkę
- 14. Strategie polskich firm wobec korporacji międzynarodowych
- 15. Zaliczenie pisemne

V. Metody realizacji weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
WIEDZA			
W_01	Wykład konwersatoryjny Studium przypadku	Zaliczenie opisowe i testowe	Formularz testu zaliczeniowego
W_02	Studium przypadku Wykład konwersatoryjny	Zaliczenie opisowe i testowe	Formularz testu zaliczeniowego
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Wykład konwersatoryjny Studium przypadku	Zaliczenie opisowe i testowe/Obszewacja	Formularz testu zaliczeniowego/ Sprawozdanie z obserwacji
U_02	Wykład konwersatoryjny Studium przypadku	Zaliczenie opisowe i testowe/Obszewacja	Formularz testu zaliczeniowego/ Sprawozdanie z obserwacji
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Metoda projektu	Obszewacja	Sprawozdanie z obserwacji
K_02	Metoda projektu	Zaliczenie opisowe i testowe Obszewacja	Formularz testu zaliczeniowego/ Sprawozdanie z obserwacji

VI. Kryteria oceny, wagi...

Warunkiem niezbędnym jest obecność studenta na 80% zajęć. Zaliczenie pisemne zawierające pytania testu wyboru i opisowe pytania problemowe.

Ocena niedostateczna

Brak obecności na zajęciach. Student uzyskał z zaliczenia pisemnego poniżej 50% punktów.

(W)

Nie zna i nie potrafi prezentować wybranych koncepcji i pojęć dotyczących przyczyn powstania i rozwoju korporacji międzynarodowych. Nie zna skutków działalności korporacji międzynarodowych w wymiarze globalnym i gospodarek narodowych.

(U)

Nie potrafi samodzielnie oceniać i rekomendować propozycji rozwiązań dotyczących działań w stosunku do korporacji międzynarodowych. Nie potrafi proponować działań dotyczących rozwiązywania problemów związanych z działalnością korporacji międzynarodowych.

(K)

Nie wykazuje zaangażowanie w dążeniu do poszerzania swojej wiedzy dotyczącej problematyki korporacji międzynarodowych. Nie jest gotów do krytycznej oceny posiadanych kompetencji w kontekście podejmowania pracy w korporacjach międzynarodowych.

Ocena dostateczna

Obecność na zajęciach. Student uzyskał z zaliczenia pisemnego powyżej 50% punktów.

(W)

Ogólnie zna i potrafi prezentować wybrane koncepcje i pojęcia dotyczące przyczyn powstania i rozwoju korporacji międzynarodowych. Ma wiedzę dotyczącą najważniejszych skutków działalności korporacji międzynarodowych w wymiarze globalnym i gospodarek narodowych.

(U)

Potrafi w ograniczonym stopniu samodzielnie oceniać i rekomendować propozycje rozwiązań dotyczących działań w stosunku do korporacji międzynarodowych. Potrafi proponować najważniejsze działania dotyczące rozwiązywania problemów związanych z działalnością korporacji międzynarodowych.

(K)

Wykazuje ograniczone zaangażowanie w dążeniu do poszerzania swojej wiedzy dotyczącej problematyki korporacji międzynarodowych. Wykazuje gotowość do krytycznej oceny posiadanych kompetencji w kontekście podejmowania pracy w korporacjach międzynarodowych.

Ocena dobra

Obecność na zajęciach. Student uzyskał z zaliczenia pisemnego powyżej 70% punktów.

(W)

Dobrze zna i potrafi prezentować wybrane koncepcje i pojęcia dotyczące przyczyn powstania i rozwoju korporacji międzynarodowych. Ma wiedzę dotyczącą większości skutków działalności korporacji międzynarodowych w wymiarze globalnym i gospodarek narodowych.

(U)

Potrafi prawidłowo samodzielnie oceniać i rekomendować propozycje rozwiązań dotyczących działań w stosunku do korporacji międzynarodowych. Potrafi proponować większość działań dotyczących rozwiązywania problemów związanych z działalnością korporacji międzynarodowych.

(K)

Wykazuje wystarczające zaangażowanie w dążeniu do poszerzania swojej wiedzy dotyczącej problematyki korporacji międzynarodowych. Jest gotowy do krytycznej oceny większości posiadanych kompetencji w kontekście podejmowania pracy w korporacjach międzynarodowych.

Ocena bardzo dobra

Obecność na zajęciach. Student uzyskał z zaliczenia pisemnego powyżej 85% punktów.

(W)

Biegłe zna i potrafi prezentować wybrane koncepcje i pojęcia dotyczące przyczyn powstania i rozwoju korporacji międzynarodowych. Ma pełną wiedzę dotyczącą skutków działalności korporacji międzynarodowych w wymiarze globalnym i gospodarek narodowych.

(U)

Potrafi sprawnie samodzielnie oceniać i rekomendować propozycje rozwiązań dotyczących działań w stosunku do korporacji międzynarodowych. Potrafi proponować kompleksowe działania dotyczące rozwiązywania problemów związanych z działalnością korporacji międzynarodowych.

(K)

Wykazuje duże zaangażowanie w dążeniu do poszerzania swojej wiedzy dotyczącej problematyki korporacji międzynarodowych. Jest w pełni gotowy do krytycznej oceny posiadanych kompetencji w kontekście podejmowania pracy w korporacjach międzynarodowych.

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	30

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
B. Glinkowska, B. Kaczmarek, Zarządzanie międzynarodowe i internacjonalizacja przedsiębiorstw, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2016. J. Menkes, T. Gardocka, Korporacje transnarodowe. Jeden temat, różne spojrzenia., Wyższa Szkoła Psychologii Społecznej, Warszawa 2010. UNCTAD, World Investment Raport - lata 2010 – 2018, United Nations, New York and Geneva. J.Rymarczyk, Biznes międzynarodowy, PWE, Warszawa 2012 M. Rosińska-Bukowska, Rola korporacji transnarodowych w procesach globalizacji, Dom Wydawniczy DUET, Toruń 2009
Literatura uzupełniająca
K. Fonfara, Marketing międzynarodowy, PWN, Warszawa 2014 M. Gorynia, Strategie zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw, PWE, Warszawa 2007