

**KARTA PRZEDMIOTU****I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Analiza decyzji biznesowych
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Analysis of business decisions
Kierunek studiów	Ekonomia
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	Stacjonarne
Dyscyplina	Ekonomia i finanse
Język wykładowy	Polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Mgr Anna Mizak
---	----------------

Forma zajęć( <i>katalog zamknięty ze słownika</i> )	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład			4
konwersatorium			
ćwiczenia			
laboratorium	30	2	
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	W1: student posiada podstawową wiedzę w zakresie finansów, rachunkowości i analizy ekonomiczno-finansowej W2: umiejętność korzystania z podstawowych funkcji Excela i Worda
-------------------	--

**II. Cele kształcenia dla przedmiotu**

- utrwalenie i pogłębienie wiedzy oraz umiejętności potrzebnych do sporządzania analiz ekonomiczno-finansowych stanowiących podstawę procesu decyzyjnego
- kształtowanie umiejętności analizy danych i prezentacji uzyskanych wyników oraz rozwiązywania problemów decyzyjnych

**III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych**

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
<b>WIEDZA</b>		
W_01	Absolwent wyjaśnia i analizuje w sposób pogłębiony zjawiska i procesy zachodzące w obszarach problemowych zgodnych z wybraną indywidualnie ścieżką kształcenia specjalnościowego	K_W10
W_02	Absolwent zna i rozumie w pogłębiony sposób zasady stosowania narzędzi analizy mikroekonomicznej w procesie podejmowania decyzji menedżerskich, z uwzględnieniem profesjonalizacji indywidualnej przedsiębiorczości oraz analitycznego potencjału sprawozdawczości finansowej	
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
U_01	Absolwent potrafi rozwiązywać problemy definiowane praktyką gospodarczą oraz wyjaśniać, analizować i interpretować zjawiska i procesy ekonomiczno-finansowe, zgodne ze specyfiką wybranej ścieżki kształcenia specjalnościowego	K_U06

**IV. Opis przedmiotu/ treści programowe**

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analiza sytuacji majątkowej wybranego przedsiębiorstwa</li> <li>- Analiza sytuacji kapitałowej wybranego przedsiębiorstwa</li> <li>- Analiza rachunku zysków i strat wybranego przedsiębiorstwa</li> <li>- Analiza rachunku przepływów pieniężnych wybranego przedsiębiorstwa</li> <li>- Badanie płynności finansowej wybranego przedsiębiorstwa</li> <li>- Analiza rentowności wybranego przedsiębiorstwa</li> <li>- Analiza cyklu środków pieniężnych</li> <li>- Analiza sprawności działania wybranego przedsiębiorstwa</li> <li>- Analiza zadłużenia wybranego przedsiębiorstwa</li> <li>- Koszt pozyskania kapitału w przedsiębiorstwie</li> <li>- Wykorzystywanie dźwigni w zarządzaniu przedsiębiorstwem</li> <li>- Kredyt i leasing jako zewnętrzne źródła finansowania</li> <li>- Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa</li> </ul>
---

**V. Metody realizacji weryfikacji efektów uczenia się**

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
<b>WIEDZA</b>			
W_01	Studium przypadku (case study)	Przygotowanie/wykonanie projektu	Karta oceny projektu
W_02			
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>			
U_01	Studium przypadku (case study) Metoda projektu Analiza tekstu	Przygotowanie/wykonanie projektu	Karta oceny projektu

**VI. Kryteria oceny, wagi**

Przy ustalaniu oceny końcowej brane są pod uwagę następujące elementy:

- przygotowany projekt (90% oceny końcowej)
- przygotowanie do zajęć, praca na zajęciach i aktywność studentów (10% oceny końcowej)

Skala ocen:

90-100% – bdb (5,0);

80-89% – db+ (4,5);

70-79% – db (4,0);

60-69% – dst+ (3,5);

50-59% - dst (3,0);

0-49% - ndst (2,0);

**VII. Obciążenie pracą studenta**

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	90

**VIII. Literatura**

Literatura podstawowa
1. A. Motylska-Kuźma, J. Wieprow, Decyzje finansowe w przedsiębiorstwie: problemy i zadania, Difin, Warszawa 2013.
2. M. Sierpińska, T. Jachna, Metody podejmowania decyzji finansowych: analiza przykładów i przypadków, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2013.
Literatura uzupełniająca
1. B. Cegłowski, B. Podgórski, Finanse z arkuszem kalkulacyjnym, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011.
2. M. Postuła (red.), Finanse firmy w decyzjach menedżerskich, Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2016.