

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Ekonomia menedżerska
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Management Economy
Kierunek studiów	Ekonomia
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	
Język wykładowy	j.polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	
---	--

Forma zajęć(<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	30	1	6
konwersatorium			
ćwiczenia			
laboratorium	30	1	
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	znajomość mikroekonomii i ekonomii znajomość finansów i matematyki finansowej znajomość matematyki
-------------------	--

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

<p>Podjęmowania decyzji, przed którymi staje menedżer, można się nauczyć, dlatego na zajęciach pokazane będą wybrane metody pozwalające praktycznie wykorzystać wiedzę zdobytą podczas wcześniejszych studiów.</p>
<p>Podjęmowane decyzje w organizacji rzadko są idealne – powinny być zatem optymalne, dlatego na zajęciach zostaną zaprezentowane wybrane narzędzia i metody z tym związane</p>

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	ma pogłębioną wiedzę o specyfice ekonomii menedżerskiej w systemie nauk oraz metodologicznym kontekście prowadzonych w jej ramach analiz	K_W02
W_02	ma pogłębioną wiedzę na temat stosowania narzędzi analitycznych w procesie podejmowania decyzji menedżerskich	K_W05
W_03	ma poszerzoną wiedzę dotyczącą modelowania zjawisk ekonomicznych w celu ich weryfikacji i wykorzystania w procesie prognozowania	K_W08
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	potrafi wykorzystywać pogłębioną wiedzę teoretyczną z zakresu nauk ekonomicznych oraz powiązanych z nią dyscyplin w celu analizowania oraz interpretowania problemów gospodarczych, z uwzględnieniem związków przyczynowo-skutkowych	K_U01
U_02	posiada umiejętność prezentowania (w formie ustnej oraz pisemnej wypowiedzi) własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii w zakresie problematyki ekonomicznej	K_U02
U_03	potrafi zaproponować rozwiązanie problemów natury ekonomicznej oraz organizacyjno-zarządczej, inspirowanych praktyką gospodarczą	K_U06
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	potrafi współdziałać i pracować w zespole, rozwiązując grupowo problemy z zakresu ekonomii	K_K03
K_02	umie współpracować przy realizacji projektów, uwzględniając warunkujące je czynniki organizacyjne	K_K05
K_03	potrafi myśleć i działać w sposób analityczny	K_K06

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<ol style="list-style-type: none"> 1. Decyzje popytowe: popyt, funkcja popytu, elastyczność cenowa popytu, równanie funkcji popytu/podaży, równanie prostej na płaszczyźnie do oszacowania potencjalnej ceny i wolumenu. 2. Decyzje optymalizacyjne: planowanie zapasów bez niedoboru (optymalizacja wielkości dostaw oraz kosztów). 3. Decyzje optymalizacyjne: planowanie zapasów z niedoborem (optymalizacja wielkości dostaw oraz kosztów). 4. Decyzje produkcyjne: planowanie produkcji (cz.1). 5. Decyzje produkcyjne: planowanie produkcji (cz.2). 6. Decyzje produkcyjne: programowanie produkcji, operatywne planowanie produkcji wyrobów finalnych, minimalizowanie dysonansu produkcyjnego. 7. Decyzje kosztowe: próg rentowności (produkcja jednoasortymentowa i wieloasortymentowa). 8. Decyzje kosztowe: próg rentowności (analiza wrażliwości). 9. Decyzje finansowe: zmienna wartość pieniądza w czasie. 10. Decyzje inwestycyjne: ocena projektów inwestycyjnych (metody niedyskontowe). 11. Decyzje inwestycyjne: ocena projektów inwestycyjnych (metody dyskontowe). 12. Decyzje walutowe: zabezpieczenie przed ryzykiem walutowym w przedsiębiorstwie importera i eksportera (kontrakty terminowe na waluty). 13. Decyzje leasing'owe. 14. Decyzje strategiczne: zastosowanie macierzy BCG w planowaniu rozwoju organizacji. <p>Treści laboratorium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Decyzje popytowe: popyt, funkcja popytu, elastyczność cenowa popytu, równanie funkcji popytu/podaży,
--

- równanie prostej na płaszczyźnie do oszacowania potencjalnej ceny i wolumenu.
2. Decyzje optymalizacyjne: planowanie zapasów bez niedoboru (optymalizacja wielkości dostaw oraz kosztów).
 3. Decyzje optymalizacyjne: planowanie zapasów z niedoborem (optymalizacja wielkości dostaw oraz kosztów).
 4. Decyzje produkcyjne: planowanie produkcji (cz.1).
 5. Decyzje produkcyjne: planowanie produkcji (cz.2).
 6. Decyzje produkcyjne: programowanie produkcji, operatywne planowanie produkcji wyrobów finalnych, minimalizowanie dysonansu produkcyjnego.
 7. Decyzje kosztowe: próg rentowności (produkcja jednoasortymentowa).
 8. Decyzje kosztowe: próg rentowności (produkcja wieloasortymentowa).
 9. Decyzje kosztowe: próg rentowności (analiza wrażliwości).
 10. Decyzje finansowe: zmienna wartość pieniądza w czasie (wartość przyszła i wartość obecna).
 11. Decyzje finansowe: zmienna wartość pieniądza w czasie (wartość przyszła renty i wartość obecna renty).
 12. Decyzje inwestycyjne: ocena projektów inwestycyjnych (metody dyskontowe cz.1).
 13. Decyzje inwestycyjne: ocena projektów inwestycyjnych (metody dyskontowe cz.2).
 14. Kolokwium.

V. Metody realizacji weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	ćwiczenia praktyczne	<i>case study</i> (właściwe rozwiązanie)	zaliczenie pisemne
W_02	ćwiczenia praktyczne	<i>case study</i> (właściwe rozwiązanie)	zaliczenie pisemne
W_03	ćwiczenia praktyczne	<i>case study</i> (właściwe rozwiązanie)	zaliczenie pisemne
W_01	wykład konwencjonalny + <i>case study</i>	<i>case study</i> (właściwe rozwiązanie)	egzamin
W_02	wykład konwencjonalny + <i>case study</i>	<i>case study</i> (właściwe rozwiązanie)	egzamin
W_03	wykład konwencjonalny + <i>case study</i>	<i>case study</i> (właściwe rozwiązanie)	egzamin
UMIĘTNOŚCI			
U_01	ćwiczenia praktyczne	<i>case study</i> (właściwe rozwiązanie)	zaliczenie pisemne
U_02	ćwiczenia praktyczne	<i>case study</i> (właściwe rozwiązanie)	zaliczenie pisemne
U_03	ćwiczenia praktyczne	<i>case study</i> (właściwe rozwiązanie)	zaliczenie pisemne
U_01	wykład konwencjonalny + <i>case study</i>	<i>case study</i> (właściwe rozwiązanie)	egzamin
U_02	wykład konwencjonalny + <i>case study</i>	<i>case study</i> (właściwe rozwiązanie)	egzamin
U_03	wykład konwencjonalny + <i>case study</i>	<i>case study</i> (właściwe rozwiązanie)	egzamin
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	podział na podgrupy	obserwacja pracy w grupie	zaliczenie pisemne
K_02	podział na podgrupy	obserwacja pracy w grupie	zaliczenie pisemne
K_03	podział na podgrupy	obserwacja pracy w grupie	zaliczenie pisemne

VI. Kryteria oceny, wagi...

WIEDZA

ocena 2 studentowi brak podstawowej wiedzy z zakresu ekonomii menedżerskiej

ocena 3 student wybiórczo posługuje się wiedzą z zakresu ekonomii menedżerskiej, wybiórczo

posługuje się wiedzą na temat narzędzi w procesie podejmowania decyzji menedżerskich

ocena 4 student poprawnie posługuje się wiedzą z zakresu ekonomii menedżerskiej, poprawnie

posługuje się wiedzą na temat narzędzi w procesie podejmowania decyzji menedżerskich, poprawnie

weryfikuje zjawiska ekonomiczne w procesie prognozowania

ocena 5 student biegle posługuje się wiedzą z zakresu ekonomii menedżerskiej, potrafi biegle posługiwać się narzędziami w procesie podejmowania decyzji menedżerskich, potrafi biegle weryfikować zjawiska ekonomiczne w procesie prognozowania

UMIEJĘTNOŚCI

ocena 2 student nie potrafi wykorzystać wiedzy teoretycznej z zakresu ekonomii menedżerskiej

ocena 3 student wybiórczo wykorzystuje wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii menedżerskiej

ocena 4 student poprawnie wykorzystuje wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii menedżerskiej, posiada umiejętność prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii w zakresie problematyki ekonomicznej

ocena 5 student biegle wykorzystuje wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii menedżerskiej, potrafi zaproponować rozwiązanie problemów natury ekonomicznej oraz organizacyjno-zarządczej inspirowanych praktyką gospodarczą, posiada umiejętność prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii w zakresie problematyki ekonomicznej

KOMPETENCJE SPOŁECZNE

ocena 2 student nie potrafi uzupełniać i doskonalić nabytej wiedzy i umiejętności

ocena 3 student potrafi współdziałać i pracować w grupie

ocena 4 student potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności

ocena 5 student potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	60
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	210

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
1. W.F.Samuelson, S.G.Marks, Ekonomia menedżerska, PWE, Warszawa 2009, rozdziały: 3,4, 9, 19 2. E.Pajak, Zarządzanie produkcją, PWN, Warszawa 2013, rozdziały: 4,
Literatura uzupełniająca
A.Szymonik, Zarządzanie zapasami i łańcuchem dostaw, Difin, Warszawa 2013, rozdział 3