

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Biznesowe wykorzystanie internetu
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Business use of the Internet
Kierunek studiów	ekonomia
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	ekonomia i finanse
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	dr Dorota Tokarska
---	--------------------

Forma zajęć(<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład			3
konwersatorium	30	II	
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	brak
-------------------	------

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1 - zapoznanie studentów z metodami wykorzystania Internetu w prowadzeniu działalności gospodarczej

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	student omawia kierunki wykorzystania internetu w działalności gospodarczej	K_W13
W_02		
W_...		
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	student prognozuje rozwój wykorzystania internetu w działalności gospodarczej	K_U08
U_02	student przetwarza pozyskane dane i prezentuje własne poglądy na temat wykorzystania internetu	K_U08
U_....		
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01		
K_02		
K_...		

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<ol style="list-style-type: none"> 1. Internet jako źródło informacji 2. Zakładanie działalności gospodarczej 3. Poszukiwanie: pracownika, kontrahenta - bazy danych 4. Platformy sprzedażowe 5. Marketing internetowy 6. e-Deklaracje 7. Korporacyjna bankowość internetowa 8. Kreacja wizerunku w Internecie 9. Telepraca 10. Intranet 11. Analiza sprzedaży 12. Organizacje wirtualne 13. CRM via Internet 14. Outsourcing 15. Prezentacje studentów
--

V. Metody realizacji weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
WIEDZA			
W_01	Wykład problemowy, dyskusja	Referat, prezentacja	Wersje elektroniczne referatów przechowywane na Moodle
W_02			
W_...			

UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Analiza przypadków, wykład problemowy, dyskusja	Referat, prezentacja, udział w dyskusji	j.w. udział w dyskusji jest odnotowywany na liście obecności, która jest przechowywana wraz z protokołem roboczym
U_02	Analiza przypadków	Praca w grupach, referat	Aktywność pracy w grupie jest odnotowywana na liście obecności, która jest przechowywana wraz z protokołem roboczym
U_....			
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01			
K_02			
K_...			

VI. Kryteria oceny, wagi...

Student na zaliczenie przygotowuje pracę na zadany temat.

Ocena niedostateczna: brak pracy, praca niedostarczona w wyznaczonym terminie lub: praca nie na temat, lub na temat ale mająca bardzo duże uchybienia terminologiczne, edytorskie, nie wykazująca wkładu własnego autora.

Ocena dostateczna: praca oddana w terminie, ale z większymi błędami terminologicznymi, mało zauważalny wkład własny autora. Student nie wykazał się znajomością tematu, wykorzystał przestarzałą literaturę.

Ocena dobra: praca oddana w terminie, na temat, wykorzystująca różnorodne aktualne źródła naukowe oraz informacje prasowe (z serwisami internetowymi włącznie). Praca ciekawa z drobnymi błędami terminologicznymi, zawierająca pogląd własny autora na zadany temat.

Ocena bardzo dobra: praca oddana w terminie, temat zrealizowany w pełni samodzielnie z wykorzystaniem różnorodnej literatury oraz artykułów. W pracy bardzo widoczny wkład własny autora, ciekawe przemyślenia i analizy wychodzące w przyszłość, prezentująca perspektywy internetu w nadchodzących latach.

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	60

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
prasa, internet Raporty instytucji badających wykorzystanie internetu Bazy danych Ministerstwa Finansów – CeIDG, rejestry KRS, NIP, eDeklaracje, podatki.gov.pl
Literatura uzupełniająca
1. Nowoczesne technologie w sferze usług finansowych, red. B. Świecka, Wydawnictwo Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2012 2. Meerman Scott David, Marketing i PR w czasie rzeczywistym. Jak błyskawicznie dotrzeć do rynku i nawiązać kontakt z klientem, Wolters Kluwer, Warszawa 2013 3. Kos-Łabędowicz J. Internet jako źródło informacji w decyzjach nabywczych konsumenta, Wydawnictwo C. H. Beck, Warszawa 2015