

**KARTA PRZEDMIOTU****I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Agrobiznes
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Agribusiness
Kierunek studiów	Ekonomia
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Ekonomia i finanse
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	dr Maria Zuba-Ciszewska
---	-------------------------

Forma zajęć( <i>katalog zamknięty ze słownika</i> )	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład			3
konwersatorium	30	1	
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	-
-------------------	---

**II. Cele kształcenia dla przedmiotu**

przekazanie wiedzy z zakresu agrobiznesu

**III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych**

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
<b>WIEDZA</b>		
W_01	Student rozumie w sposób pogłębiony zjawiska i procesy gospodarcze w obszarach problemowych zgodnych z zainteresowaniami tj. agrobiznesu, w ramach wybranej indywidualnej ścieżki kształcenia	K_W13
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
U_01	Student wykorzystuje umiejętności, uwzględniając specyfikę środowiska problemowego tj. agrobiznesu, stanowiącego odniesienie przedmiotowe zajęć wybranych w ramach indywidualnej ścieżki kształcenia	K_U08
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
-	-	-

**IV. Opis przedmiotu/ treści programowe**

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. POTRZEBY CZŁOWIEKA I MIEJSCE WŚRÓD NICH PRODUKTÓW AGROBIZNESU</li> <li>2. POWSTANIE I ROZWÓJ KONCEPCJI AGROBIZNESU</li> <li>3. OTOCZENIE INSTYTUCJONALNE AGROBIZNESU W POLSCE</li> <li>4. CHARAKTERYSTYKA AGREGATÓW AGROBIZNESU (zaopatrzenie, rolnictwo, przetwórstwo i obrót)</li> <li>5. NIEŻYWNOSCIOWA SFERA AGROBIZNESU</li> <li>6. LOGISTYKA W AGROBIZNESIE</li> <li>7. POWIĄZANIA INTEGRACYJNE W AGROBIZNESIE I ICH WPŁYW NA PRZEMIANY W ROLNICTWIE</li> <li>8. FUNKCJONOWANIE WYBRANYCH BRANŻ ROLNO-SPOŻYWCZYCH W POLSCE NA TLE UE</li> </ol>
---

**V. Metody realizacji weryfikacji efektów uczenia się**

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
<b>WIEDZA</b>			
W_01	Praca pod kierunkiem	Prezentacja	Plik z referatem
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>			
U_01	Metoda projektu	Prezentacja	Plik z referatem
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>			
-	-	-	-

**VI. Kryteria oceny, wagi...**

Podstawą zaliczenia przedmiotu „Agrobiznes” jest obecność na zajęciach i przygotowanie samodzielnej pracy (lub w zespole przy większej liczbie osób zapisanych na zajęcia) z wybranego zagadnienia z podanej listy tematów oraz przedstawienie jej na zajęciach w formie prezentacji multimedialnej

Ocena dostateczna:

- student wykazuje elementarną wiedzę z przedmiotu
- student wykazuje umiejętność rozumienia i wnioskowania w zakresie posiadanych podstawowych wiadomości

Ocena dobra:

- student wykazuje poprawną wiedzę i rozumienie zagadnień
- student wykazuje umiejętność logicznej prezentacji w odpowiedzi, jest świadomy wzajemnych zależności przy omawianiu danego zagadnienia

Ocena bardzo dobra:

- pełna znajomość przedmiotu w obowiązującym zakresie
- student potrafi wnioskować i zastosować posiadaną wiedzę do analizy danego zagadnienia

#### **VII. Obciążenie pracą studenta**

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	<b>30</b>
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	<b>6</b>

#### **VIII. Literatura**

Literatura podstawowa
1. Kapusta F.: Agrobiznes. Difin, Warszawa 2012. 2. Agrobiznes i biobiznes. Teoria i praktyka, red. Urban S., Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu 2014
Literatura uzupełniająca
„Rynek mleka”, „Rynek owoców i warzyw”, „Rynek mięsa” IERiGŻ - Czasopisma z serii Analizy rynkowe przygotowane przez IERiGŻ